

netzwerk.ch: von KMU für KMU

Ab dem 1. März 2008 startet die **Unternehmer-Gemeinschaft für KMU, netzwerk.ch, offiziell ihre Aktivitäten. Anders als viele behördlich oder einseitig kommerziell geprägte KMU-Plattformen wird netzwerk.ch von KMU für KMU betrieben. 25 ausgewählte Unternehmen stellen ihr Wissen online und vor Ort zur Verfügung. Andere KMU können so vom praxisnahen Know-how profitieren und sich gleichzeitig von der Professionalität der Anbieter überzeugen.**

KMU, deren Kerngeschäft der Support anderer KMU ist, bieten ihr Wissen und ihre Dienstleistungen gemeinsam unter einem Namen an: netzwerk.ch. Anwälte, Treuhänder, Druckereien, IT- und Telekomanbieter, Softwarehäuser, PR-, Werbe- und Webagenturen, Personalvermittler und viele andere richten sich gemeinsam mit ihrem Angebot an alle KMU, die bei der Wahl neuer Anbieter nicht mehr nur auf persönliche Empfehlungen vertrauen wollen. Dabei geht netzwerk.ch weiter als KMU-Plattformen, die lediglich auf einem Internetportal eine Vielzahl von Dienstleistungs- und Produktanbietern in einem Online-Verzeichnis auflisten. Netzwerk.ch ist erstens kein Jekami («Jeder kann mitmachen»), und zweitens weit mehr als eine konventionelle KMU-Plattform.

Kontrollierte Angebotsqualität

So werden bei netzwerk.ch nur Anbieter berücksichtigt, die von einem bestehenden netzwerk.ch-Partner empfohlen wurden sowie strengen Zulassungskriterien genügen. «Bevor wir einen Anbieter aufnehmen, prüfen wir seinen Auftritt, sehen uns seine Referenzen an, recherchieren über ihn und interviewen dann Personen aus der Geschäftsleitung zu Geschäftsprozessen und Qualitätssicherung», beschreibt Michael Mathis, Geschäftsführer von netzwerk.ch, die Aufnahmebedingungen.

KMU, die Produkte oder Dienstleistungen bei netzwerk.ch-Partnern

bezogen haben, können zudem direkt auf der Website von netzwerk.ch Rückmeldungen zu ihrer Zufriedenheit mit dem Anbieter geben. Damit ist eine zusätzliche Qualitätssicherung eingebaut. «Wird ein Partner berechtigterweise wiederholt schlecht bewertet, wird er von netzwerk.ch ausgeschlossen», unterstreicht Mathis die Qualitätskontrolle.

Know-how online und vor Ort

Nebst einer KMU-orientierten Übersicht an Dienstleistungen und Produkten bietet netzwerk.ch viel Fachwissen. Die in den verschie-

shops widmen sich aktuellen KMU-Themen. «Zurzeit sind neun Workshops mit mehreren Themen in den verschiedenen Regionen der Kantone Aargau und Zürich geplant. Bereits ab Sommer 2008 will netzwerk.ch das Angebot auf das Mittelland, die Region Basel und die Ostschweiz ausdehnen und für die KMU mit Workshops auch dort vor Ort präsent sein», skizziert Mathis die Aktivitäten.

Sportlicher Wettbewerb statt Filz

Anbieter, die glauben, sich bei netzwerk.ch monopolartig als Ma-

Erfolg zeichnet sich ab

netzwerk.ch scheint ein wichtiges Bedürfnis der Anbieter-KMU getroffen zu haben. Obwohl netzwerk.ch erst Anfang März online geht und sich selbst noch kaum vermarktet, haben sich schon zahlreiche Anbieter gemeldet. 25 von ihnen wurden aufgenommen. Auch vom Erfolg auf der Nachfrageseite ist Mathis überzeugt: «Während Grossfirmen ihre KMU-Angebote auf Marktforschungen und komplexen Feedbacksystemen basieren, sind die netzwerk.ch-Partner selbst KMU und zudem täglich in persönlichem Kontakt mit ihren KMU-Kunden. Damit sind wir am Puls der KMU

The screenshot shows the homepage of netzwerk.ch. At the top right, there are links for 'NEWSLETTER | SITEMAP | HOME | KONTAKT'. The main header features the logo 'NETZWERK.CH' and the tagline 'Das Schweizer Portal für Unternehmerinnen und Unternehmer'. Below this, it says 'BETA 1.0'. A navigation menu on the left lists categories like 'AKTUELL', 'PRAXISWISSEN', 'OFFERTENANFRAGE', 'KMU-STELLENMARKT', and 'ÜBER UNS'. The 'PRAXISWISSEN' section is expanded, showing sub-topics like 'Personal | Arbeitsrecht', 'Finanzen | Recht', 'Kommunikation', 'Grundlagen', 'Publikationen', 'Medienarbeit', 'Internet-Auftritt', 'Interne Kommunikation', 'Design', 'Anlässe / Events', 'Krisenkommunikation', 'Marketing | Verkauf', 'Infrastruktur | IT', and 'Geschäftsführung'. The main content area features an article titled 'Medienarbeit: Kommunizieren Sie mit Journalisten professionell.' with a sub-headline 'Sie möchten, dass in den Medien über Ihr Unternehmen berichtet wird, und zwar fair und sachlich richtig. Dabei sollten Sie beachten, dass der Journalismus seine eigenen Arbeitsweisen und Regeln hat. Je besser Sie diese berücksichtigen, desto leichter fällt Ihnen der Kontakt mit den Medien und desto eher können Sie mit einer Berichterstattung in Ihrem Sinne rechnen.' Below the article are several links: '→ Grundlagen: Was Sie über die Medienarbeit wissen müssen', '→ Medienmitteilung: Beachten Sie die Regeln der Medien', '→ Medienkontakte: Erreichen Sie die wichtigsten Journalisten', '→ Medienkonferenz: Informieren Sie, damit es in der Zeitung steht', '→ Andere Formen der Medienkontaktaufgabe: Weil man den Dialog pflegen sollte', and '→ Erfolgskontrolle: Beobachten, wer was über Sie geschrieben hat.' To the right of the article is a quote: '«Bona opinio hominum tutior pecunia est.» Publilius Syrus (Ein guter Ruf ist ein sichereres Gut als Geld.)' and a photo of Michael Mathis with the caption '«KMU haben viel Spannendes zu erzählen»'.

Ab Anfang März 2008 online: netzwerk.ch, die Unternehmerngemeinschaft von KMU für KMU.

denen Bereichen spezialisierten Partner stellen ihr Wissen in Form von Checklisten und Fachartikeln im praxisnahen Online-Unternehmerhandbuch zur Verfügung. Ist ein KMU beispielsweise auf der Suche nach einer Business Software, kann es sich dort vorab über mögliche Selektionskriterien, Anforderungskataloge, zu stellende Ansprüche, Preisempfehlungen und vieles mehr informieren.

netzwerk.ch stellt das bei den Partnern und Anbietern vorhandene Wissen aber nicht nur im Internet zur Verfügung. Sechs Newsletter pro Jahr sowie Work-

shops in den Speck setzen zu können, sollten das gleich wieder vergessen. Pro Region und Branche werden bis zu fünf ausgewählte Anbieter von netzwerk.ch aufgenommen. Diese stehen in direktem Wettbewerb zueinander. «Kein Anbieter erhält irgendwelche Vorzugsbehandlungen, auch die Gründungsmitglieder nicht», hält Mathis fest. Aufgrund der kompakten Übersicht auf der Website von netzwerk.ch sehen sich die Anbieter gar in einem verschärften Wettbewerb. Ihre Leistungen und Referenzen können von interessierten KMU direkt verglichen werden.

und können unser Angebot laufend an deren Bedürfnisse anpassen.»

- www.netzwerk.ch online ab 1. März 2008
- Angebote für KMU mit 5 bis 100 Mitarbeitenden
- 1. Phase: Angebote im Raum Aargau und Zürich, ab Mitte 2008 fortlaufender Ausbau für Angebote west- und Ostschweiz
- Aktionäre und Gründer von netzwerk.ch AG: Infactory AG, Brugg, Open up AG für PR und Kommunikation, Zürich, Projure GmbH, Brugg, Considea Treuhand, Berikon, Olivier Lüthold
- Geschäftsführer: Michael Mathis, E-Mail: michael.mathis@netzwerk.ch, Tel.: 043 336 60 90